

## MATRIZ CURRICULAR – TÉCNICO EM ADMINISTRAÇÃO

### Módulo I: Gestão Empresarial

<b>Componentes Curriculares / Temas</b>	<b>CH Total</b>	<b>CH Presencial</b>	<b>CH On-line</b>
Gestão Empresarial	20	16	4
Administração Geral	40	32	8
Economia e Mercados	20	16	4
Administração de Produção e Materiais	40	32	8
Logística Empresarial	20	16	4
Gestão de Processos e Qualidade	40	32	8
Gestão Ambiental	20	16	4
Direito e Legislação	20	16	4
Projeto Integrado I	30	24	6
<b>Total do Módulo</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>50</b>

### Módulo II: Gestão de Pessoas

<b>Componentes Curriculares / Temas</b>	<b>CH Total</b>	<b>CH Presencial</b>	<b>CH On-line</b>
Fundamentos de Informática	40	32	8
Comunicação e Redação Técnica	20	16	4
Ética Profissional e Cidadania	20	16	4
Administração de Recursos Humanos	30	24	6
Legislação Trabalhista e Social	30	24	6
Desenvolvimento Pessoal e de Equipes	40	32	8
Psicologia Organizacional	20	16	4
Técnicas de Segurança do Trabalho	20	16	4
Projeto Integrado II	30	24	6
<b>Total do Módulo</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>50</b>

### Módulo III: Gestão Financeira

<b>Componentes Curriculares / Temas</b>	<b>CH Total</b>	<b>CH Presencial</b>	<b>CH On-line</b>
Matemática Comercial e Financeira	50	40	10
Planilhas Eletrônicas	40	32	8
Estatística e Métodos Quantitativos	30	24	6
Contabilidade	50	40	10
Administração Financeira	50	40	10
Projeto Integrado III	30	24	6
<b>Total do Módulo</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>50</b>

#### **Módulo IV: Gestão de Marketing e Vendas**

<b>Componentes Curriculares / Temas</b>	<b>CH Total</b>	<b>CH Presencial</b>	<b>CH On-line</b>
Atendimento ao Cliente e Direitos do Consumidor	20	16	4
Estratégia de Mercado	20	16	4
Marketing Empresarial, Varejo e Digital	60	48	12
Gestão e Processos de Vendas	40	32	8
Gerenciamento de Equipe e Técnicas de Negociação	30	24	6
Empreendedorismo	20	16	4
Plano de Negócios	30	24	6
Projeto Integrado IV	30	24	6
<b>Total do Módulo</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>50</b>

***Carga horária total: 1.000 horas***